



JP AARHUS / **FAVRSKOV**

21.09.2020 KL. 05:45

**Dansk designvirksomhed er flyttet i nyt
domicil: »Lige nu ser jeg ingen**

begrænsninger«

Den østjyske millionvirksomhed Frost Denmark har netop bygget et nyt domicil på knap 3.000 kvadratmeter i hjembyen Hadsten. Virksomheden kigger ind i yderligere vækst, og derfor kan det ifølge direktøren blive nødvendigt at udvide om bare få år.



Jyllands-Posten

KØB

MENU

hjem, hoteller, restauranter, kontormiljøer og offentlige bygninger. Foto: Joachim Ladefoged



CECILIE ALS MORTENSEN

Som ung drømte den nu 58-årige Hans Jørgen Frost fra Hadsten nær Aarhus langtfra om et liv som selvstændig.

Alligevel er det nu det, som den østjyske iværksætter har opnået. Han er nemlig manden bag millionvirksomheden Frost Denmark, der leverer designinteriør til hele verden og for nylig har bygget et 1.000 kvadratmeter kontordomicil i hjembyen med tilhørende 2.700 kvadratmeter lager- og logistiklokaler. Ligesom at ejerens to sønner på henholdsvis 23 og 26 år allerede er kørt i stilling til at overtage den voksende virksomhed, som Hans Jørgen Frost stiftede for 18 år siden.

” Det var ikke muligt at ekspandere mere i den gamle bygning. Vi

manglede showroom og omgivelser, der matchede vores produkter. Det har vi fået nu.

Hans Jørgen Frost, direktør i Frost Denmark

»Jeg havde bestemt ikke forventet, at jeg ville være i stand til at bygge så stort og flot et domicil. Jeg er født af ganske små forhold, og da jeg startede virksomheden, var der mange, som ikke troede på mig. Jeg turde måske heller ikke helt selv tro på det, så det har været en enormt lang proces at nå hertil, hvor vi er i dag,« siger Hans Jørgen Frost, der indviede det nye hovedkontor på Bavne Alle i august i år.



»Jeg vidste fra start, at jeg ville skille mig ud med virksomheden. Men at det er blevet så stort, og vi kan levere til så mange imponerende byggerier rundt om i verden, det er en drøm, der er gået i opfyldelse,« siger Hans Jørgen Frost, der stiftede Frost Denmark i 2002. Foto: Joachim Ladefoged

Manglede plads

Frost Denmark er særligt kendt for at producere dansk design til private hjem, større kontormiljøer, nybyggeri og offentlige byggerier som eksempelvis det nye Skuespilhus i København, hvor virksomheden har leveret en stribe produkter. Frost Denmarks produkter spænder bredt fra pedalspande, hattehylder og spejle til handicapvenligt udstyr, men fælles for sortimentet er ifølge Hans Jørgen Frost, at sortimentet er produceret i metal, rustfrit stål og

aluminium i et enkelt design.

” Jeg er overbevist om, at vi forsætter udviklingen de kommende år og lancerer flere nye produkter, der kan sælges globalt. Lige nu ser vi ingen begrænsninger.

Hans Jørgen Frost, direktør i Frost Denmark

Ifølge virksomhedens seneste regnskab leverede Frost Denmark i 2019 et overskud på syv mio. kr. efter skat mod knap fem mio. kr. efter skat året forinden. Samtidig lykkedes det forrige år den østjyske virksomhed at føje omkring 6,5 mio. kr. til egenkapitalen, der i 2019 lød på over 18 mio. kr.

Det er sket uden at tilføre ekstern kapital, fortæller Hans Jørgen Forst.

»Jeg har gjort det hele selv. Mange danske designvirksomheder går i arv, men det har ikke været tilfældet her. Det betyder, at vi har skullet arbejde os til et solidt fundament, og det har vi heldigvis nu. Derfor er vi klar til yderligere vækst og forventer at kunne fordoble omsætningen inden for de næste tre år,« siger Hans Jørgen Frost.



Hans Jørgen Frost fokuserer på at levere langtidsholdbart design, som ikke er modepræget og forsvinder igen indenfor få år. »Uanset hvad der er af tendenser og modebølger, skal mine produkter være interessante. Du skal gerne kigge på dem om fem

eller ti år og sige, at det var den rigtige beslutning at vælge netop dem,« siger direktøren. Foto: Joachim Ladefoged

Derfor har det ifølge virksomhedsejeren også været nødvendigt med et nyt og større domicil, som kan præsentere produkterne bedre og sikre Frost Denmark de optimale lager- og logistikforhold.

»Det var ikke muligt at ekspandere mere i den gamle bygning. Vi manglede showroom og omgivelser, der matchede vores produkter. Det har vi fået nu. Det nye hovedkontor løfter hele virksomheden, og alt er forbedret og effektiviseret,« siger Hans Jørgen Frost, der tidligere havde lokaler i Erhvervsparken i Hadsten.

Håndsprit i nye klæder

Et af de produkter, som Frost Denmark den seneste tid har haft stor succes med, er en nylanceret dispenser til håndsprit. I forbindelse med coronakrisen har virksomheden – som så mange andre – nemlig måttet tænke kreativt.



En dispenser til sprit, som Frost Denmark har sat i produktion i forbindelse med coronakrisen, har hjulpet den østjyske virksomhed gennem krisen. Foto: Joachim Ladefoged

Oprindeligt var planen, at dispenseren skulle være til flydende håndsæbe, men coronakrisen og behovet for håndsprit i bl.a. kontormiljøer, restauranter og virksomheder fik Frost Denmark til at

sadle om.

»Vi kan slet ikke producere nok. Den er så flot og æstetisk til moderne indretning, at det er helt umuligt at følge med efterspørgslen, og jeg tror, at markedet for dispensere er kæmpestort. Det indbringer både omsætning på selve produktet, men samtidig åbner det også nye døre for hele vores sortiment og nye kunder,« siger Hans Jørgen Frost, der netop nu har over 1.000 dispensere i ordre, som venter på at blive sendt ud til kunder verden over.

Vil brede sig globalt

I øjeblikket forhandler Frost Denmark sine produkter til omkring 30-35 lande, og særligt Tyskland, Frankrig og Finland er ifølge direktøren i fremgang. Derfor ser Hans Jørgen Frost også store muligheder i disse lande fremover.

»Allerede nu arbejder vi på at ansætte egne sælgere i Tyskland og Frankrig. Jeg er overbevist om, at vi forsætter udviklingen de kommende år og lancerer flere nye produkter, der kan sælges globalt. Lige nu ser vi ingen begrænsninger,« siger han.

LÆS OGSÅ

Fremadstormende hotelkoncept henter millioninvestering



Til trods for at Hans Jørgen Frost i øjeblikket udelukkende kigger ind i fremgang på stort set alle parametre, så har det ifølge iværksætteren i perioder været knap så sjovt at drive virksomhed.

Særligt finanskrisen for år tilbage var ved at tage pusten fra Hans Jørgen Frost.

»Det gik rigtig godt, og jeg troede på, at Frost Denmark kunne blive stort, lige indtil finanskrisen kom. Der var et produkt, der reddede mig. Vores stumtjener, som fortsat er virksomhedens ikonprodukt. Den blev så populær, at jeg solgte den til bl.a. vip-loungen i Tokyos lufthavn. Det samme kan man sige er ved at ske med håndspritdispenseren. Den hjælper os gennem coronakrisen,« siger direktøren.

Kan blive nødvendigt at udvide igen

Han understreger dog, at coronakrisen på ingen måde har ramt virksomheden så hårdt, som finanskrisen gjorde det, eller som andre virksomheder. Frost Denmark kigger nemlig ifølge direktøren ind i øget omsætning og en vækst på omkring 10-15 pct. sammenlignet med 2019.

Derfor vil Hans Jørgen Frost heller ikke afvise, at det kan blive nødvendigt at bygge mere til det nybyggede hovedkontor igen om nogle år.

»Det kan godt være, at der ikke er nok plads i det nye domicil om måske 5-10 år. Vi skal blive ved

med at vækste og udvide og med de vækstplaner, vi kigger ind i, tror jeg på, at vi kommer til at mangle plads igen. Men så må vi jo bygge til,« siger han og glæder sig over, at de to sønner har interesse i at føre selskabet videre den dag, Hans Jørgen Frost ikke selv længere skal stå i spidsen for den østjyske designvirksomhed.

LÆS OGSÅ

Trods millionunderskud: Kendt erhvervsmand fortsætter med at investere



»Jeg er lettet og glad over at være nået hertil. Det er én eneste gang, at man får lov at indvie så stort et domicil. Det resulterer i en dyb taknemmelighed og en fantastisk glæde. Ligesom jeg er taknemmelig over, at mine sønner har en interesse i selskabet. Det er en stor styrke og ro i maven at have dem ved min side,« siger Hans Jørgen Frost.

De to sønner ejer hver 24 pct. af Frost Denmark, og ifølge Hans Jørgen Frost er planen, at de skal drive selskabet videre den dag, han ikke længere skal gøre det.

Grundlagt i 1871

Adresser:

Mediebyen 3
8000 Aarhus C
+45 87 38 38 38

Rådhuspladsen 37
1785 København V
+45 87 38 38 38

Udgiver:

JP/Politikens Hus

Redaktionen:

Kontakt redaktionen

Indsend debatindlæg

Nyhedsbreve

For annoncører:

Annonce

Køb abonnement

Erhvervsabonnement

Om avisen:

Om Jyllands-Posten

Karriere

Fonde og legater

Skole

Persondatapolitik

Administrér samtykke

Ansv. chefredaktør:

Jacob Nybroe

For abonnenter:

Mit login

Mit abonnement

Mit JP

E-avis

Mine gemte artikler

Kontakt kundecenter

Abonnementsvilkår

© Alt materiale på denne side er omfattet af gældende lov om ophavsret. Læs om reglerne her